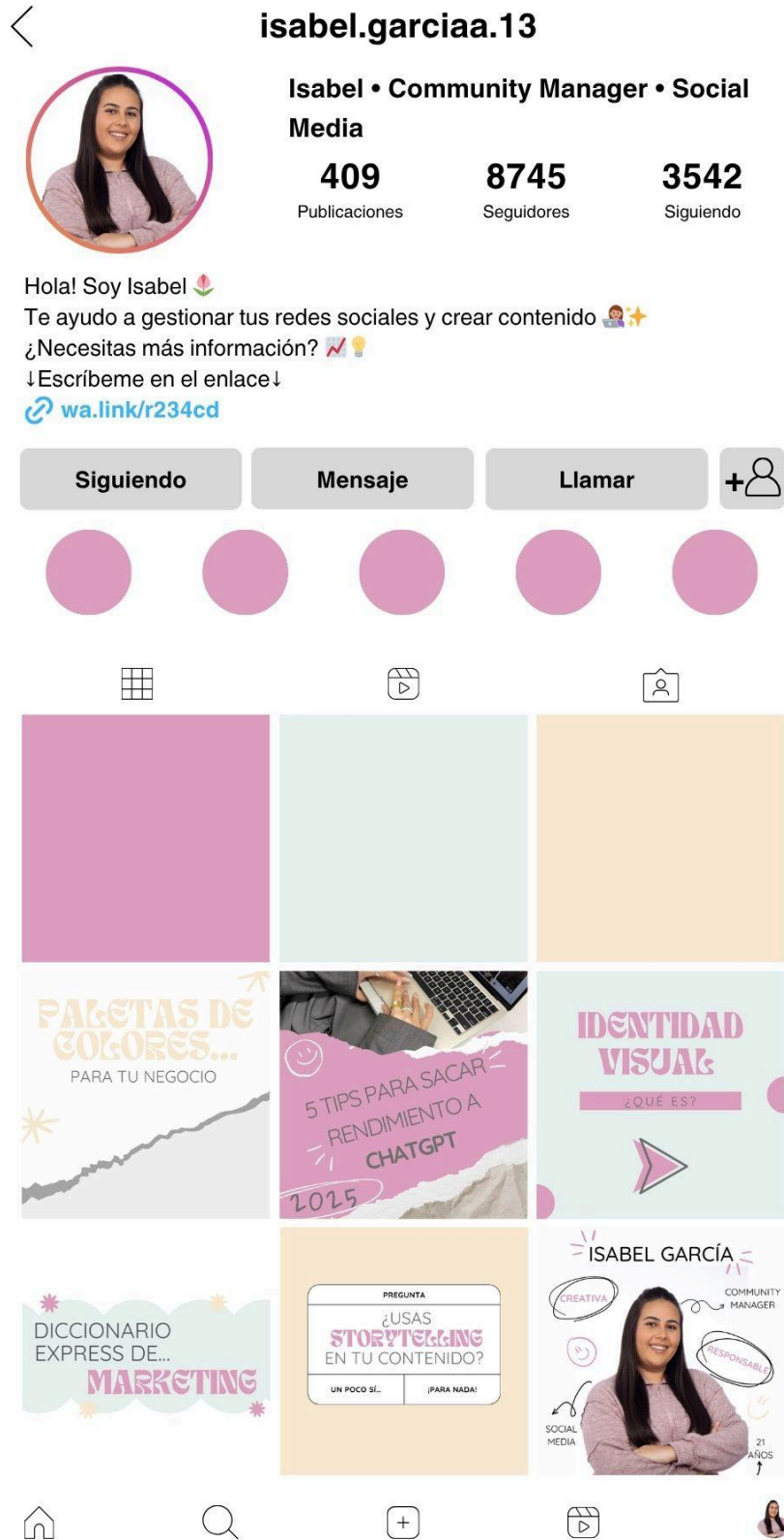


# PROYECTOS SOBRE MI MARCA PERSONAL

FEED DE INSTAGRAM:



The image shows a simulated Instagram profile for 'isabel.garciaa.13'. The profile includes a circular profile picture of a woman, a bio identifying her as a 'Community Manager' and 'Social Media' professional, and statistics for 409 posts, 8745 followers, and 3542 people she is following. The bio contains a link to a WhatsApp contact. Below the bio are buttons for 'Siguiendo', 'Mensaje', and 'Llamar', along with a grid of five placeholder images. The main feed area displays a grid of six posts, each with a distinct design and text related to social media and business branding. The bottom navigation bar features icons for home, search, post creation, activity, and profile.

**isabel.garciaa.13**

Isabel • Community Manager • Social Media

409 Publicaciones    8745 Seguidores    3542 Siguiendo

Hola! Soy Isabel 🌸  
Te ayudo a gestionar tus redes sociales y crear contenido 🧑‍💻🌟  
¿Necesitas más información? 📧💡  
↓ Escríbeme en el enlace ↓  
[wa.link/r234cd](https://wa.link/r234cd)

Siguiendo    Mensaje    Llamar    +

Grid of 5 placeholder images

Grid of 6 posts:

- PALETAS DE COLORES... PARA TU NEGOCIO
- 5 TIPS PARA SACAR RENDIMIENTO A CHATGPT 2025
- IDENTIDAD VISUAL ¿QUÉ ES?
- DICCIONARIO EXPRESS DE... MARKETING
- ¿USAS STORYTELLING EN TU CONTENIDO? UN POCO SÍ... ¡PARA NADA!
- ISABEL GARCÍA - CREATIVA, RESPONSABLE, COMMUNITY MANAGER. SOCIAL MEDIA. 21 AÑOS

# CARRUSELES:

**PREGUNTA**

¿USAS  
**STORYTELLING**  
EN TU CONTENIDO?

UN POCO SÍ...	¡PARA NADA!
---------------	-------------

@isabel.garciaa.13

No se trata de vender...

**¿QUÉ ES EL  
STORYTELLING?**

Trata de conectar a través de historias que generen emoción e identificación

@isabel.garciaa.13

No se trata de vender...

**¿QUÉ ES EL  
STORYTELLING?**

Trata de conectar a través de historias que generen emoción e identificación

@isabel.garciaa.13

**DICCIONARIO EXPRESS DE...  
MARKETING**

@ISABEL.GARCIAA.13

**BUYER PERSONA**



**CLAUDIA**

Es la descripción del cliente perfecto y soñado: qué piensa, qué siente, qué la conmueve y qué la espanta. Conocerla bien = vender más.

@ISABEL.GARCIAA.13

**CTR**



**CTR**  
Click-Through Rate

CLICK THROUGH RATE  
Cuántas personas hicieron clic en tu anuncio vs cuántas lo ignoraron.  
Un CTR bajo = anuncios aburridos.

@ISABEL.GARCIAA.13

**BRIEF**



Es un documento donde se resumen los objetivos, público y detalles de una campaña o proyecto. Es la clave para que todo salga bien.

@ISABEL.GARCIAA.13

**IDENTIDAD VISUAL**

¿QUÉ ES?



@isabel.garciaa.13

**¿Qué es?**

Es la forma en que una marca se expresa visualmente, transmitiendo sus valores, personalidad y posicionamiento en el mercado.

@isabel.garciaa.13

**Tener una buena IDENTIDAD significa tener...**

- > Logotipo
- > Tipografía
- > Paleta de colores
- > Packaging
- > Elementos gráficos

@isabel.garciaa.13

**PALETAS DE COLORES...  
PARA TU NEGOCIO**

@isabel.garciaa.13



@isabel.garciaa.13



@isabel.garciaa.13



@isabel.garciaa.13



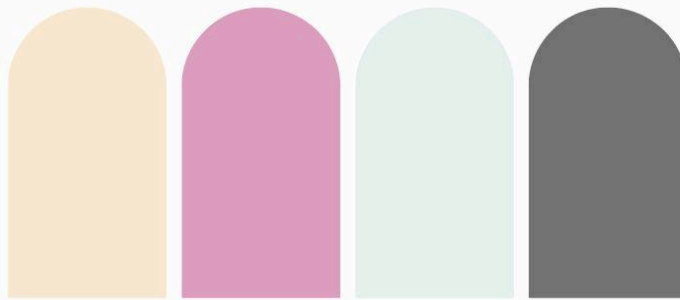
@isabel.garciaa.13

POST ESTÁTICOS:



## RECONOCIMIENTO DE MARCA:

### MI PALETA DE COLORES



#F9E9D0

#DE9EBE

#E6F0EE

#737373



### MIS TIPOGRAFÍAS

**TAN NIMBUS**  
QUICKSAND

### TIPOGRAFÍA LOGO

SIMPLE SERENITY

@isabel.garciaa.13

### MI LOGO

ISABEL GARCÍA