

ISABEL GARCÍA

MI
PORTFOLIO

www.isabelgarcia.soymarcapersonal.com

ÍNDICE

01

Sobre mí

03

Proyectos

02

Herramientas y habilidades

04

Testimonios

SOBRE MÍ

Soy Isabel García, futura Community Manager.

Desde que empecé el grado en marketing e investigación de mercados, descubrí que lo mío es contar historias visuales que conecten, emocionen y conviertan.

Me formo constantemente en herramientas como Canva y WordPress y estrategias de contenido en redes sociales.

Mi estilo es cercano, organizado y siempre con intención.



Hola, soy Isabel García

HERRAMIENTAS Y HABILIDADES

CANVA

MI HERRAMIENTA PRINCIPAL PARA DISEÑAR PUBLICACIONES, CARRUSELES Y RECURSOS VISUALES PARA REDES SOCIALES. DOMINO LA CREACIÓN DE PLANTILLAS, IDENTIDAD VISUAL Y PIEZAS CON COHERENCIA ESTÉTICA Y PROFESIONAL.

WORDPRESS

HE DESARROLLADO MI PROPIA PÁGINA WEB USANDO WORDPRESS. APRENDÍ A CREAR PÁGINAS, SECCIONES, MENÚS, INTEGRAR PLUGINS Y CUIDAR LA EXPERIENCIA DE USUARIO.

CAPCUT

EDITO VÍDEOS PARA TIKTOK E INSTAGRAM REELS CON ESTA HERRAMIENTA. ME APOYO EN SU FUNCIONALIDAD PARA SINCRONIZAR MÚSICA, VOZ, TEXTO Y EFECTOS VISUALES QUE MANTENGAN LA ATENCIÓN.

BRANDING DIGITAL

SÉ CÓMO CONSTRUIR UNA IDENTIDAD VISUAL COHERENTE PARA UNA MARCA: PALETA DE COLORES, TIPOGRAFÍA, TONO Y ESTILO DE COMUNICACIÓN.

GESTIÓN DE CONTENIDO

PLANIFICO Y ESTRUCTURO CALENDARIOS DE PUBLICACIONES, ALTERNANDO FORMATOS (REELS, CARRUSELES, STORIES) PARA MANTENER LA ATENCIÓN Y APORTAR VALOR DE FORMA CONSTANTE.

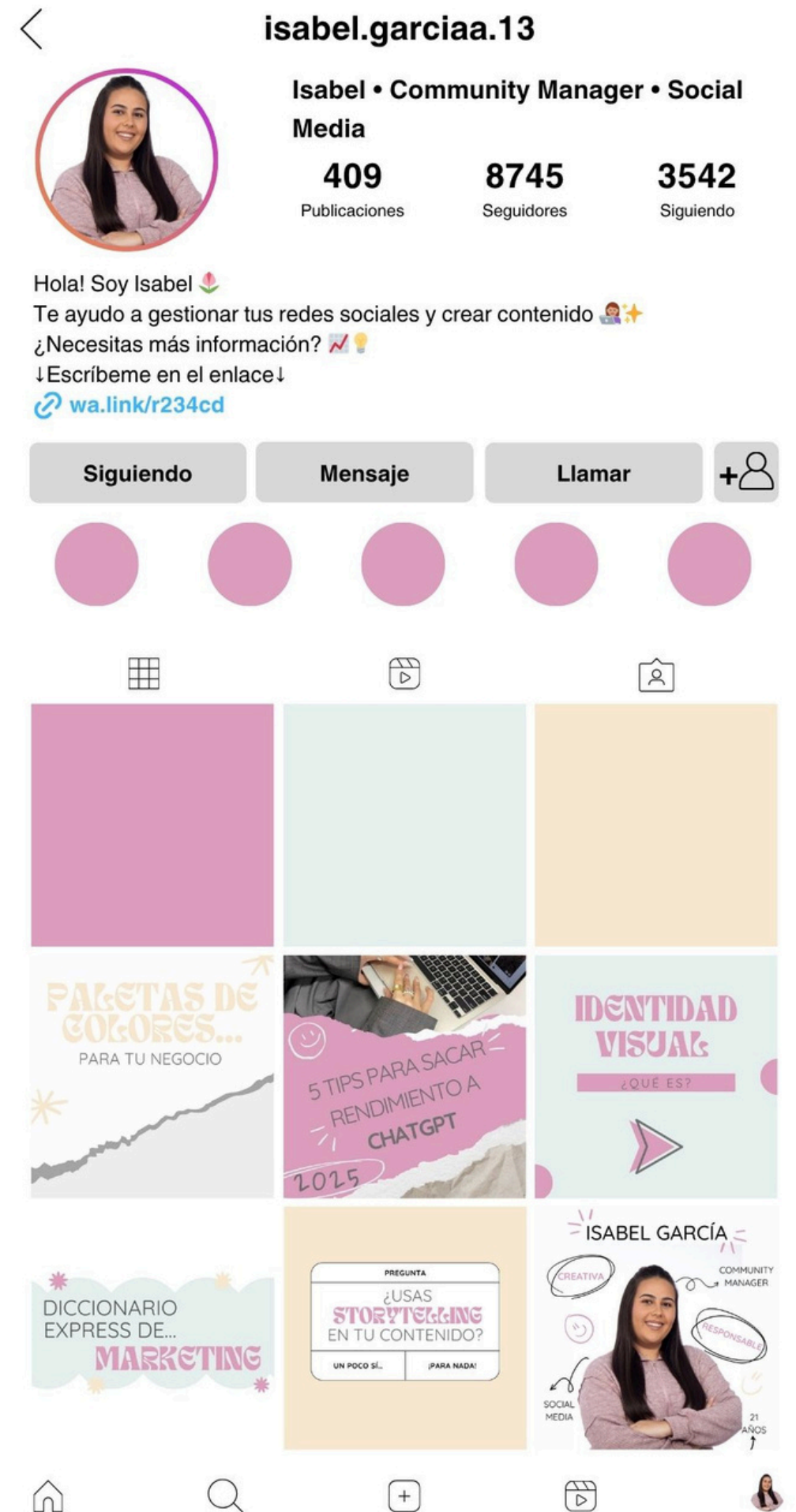
COPYWRITING

REDACTO TEXTOS ADAPTADOS AL TONO DE CADA PLATAFORMA. BUSCO CONECTAR CON LA AUDIENCIA DESDE LA EMPATÍA, LOS BENEFICIOS DEL CONTENIDO Y LA CLARIDAD VISUAL DEL MENSAJE.

PROYECTOS

NUEVA IDENTIDAD VISUAL PARA "LAS TARTITAS DE MARI"

MI PROPIO FEED DE MARCA PERSONAL



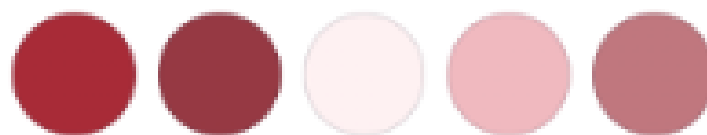
A B C D
E F G H
I J K L
M Ñ O P
Q R S T
U V W
X Y Z

ABCDEF GHIJ QLM
ÑOPQRST UVWXYZ

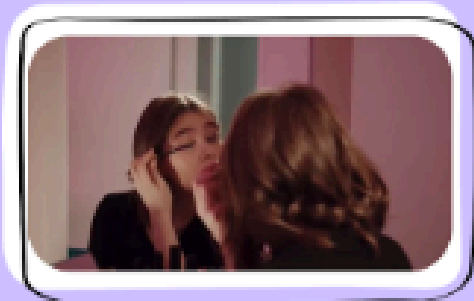
TIPOGRAFÍA PRIMARIA
(TIMES NEW ROMAN)

TIPOGRAFÍA SECUNDARIA
(AILERON)

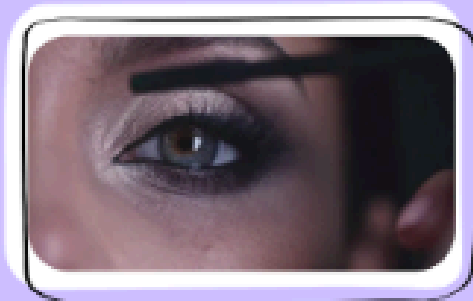
PALETA DE COLORES



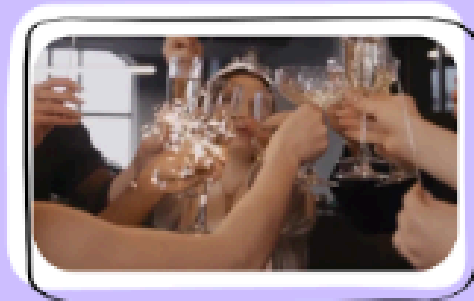
STORYBOARD



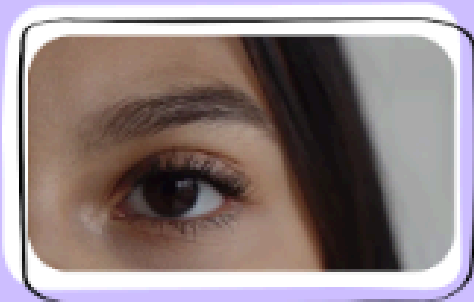
* 1º ESCENA: Una chica aparece maquillándose los ojos frente a un espejo.



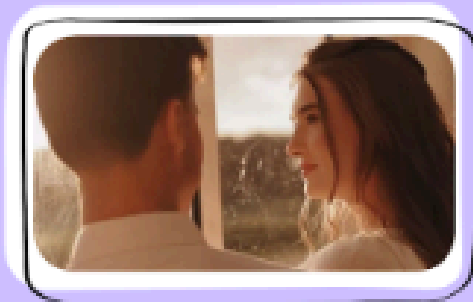
* 2º ESCENA: Aparece un plano de un ojo en el que se aplica máscara de pestañas y tiene un maquillaje iluminado y bastante navideño.



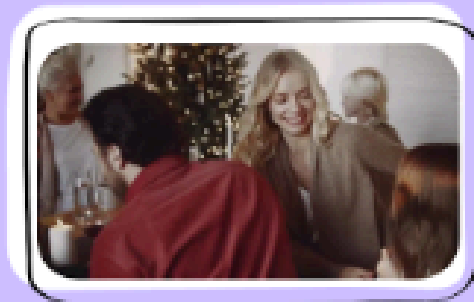
* 3º ESCENA: En la escena se ve a una chica disfrutando de una fiesta con amigos o familiares.



* 4º ESCENA: Volvemos a tener otro plano de un ojo, en el que destaca su pestaña natural mientras parpadea.

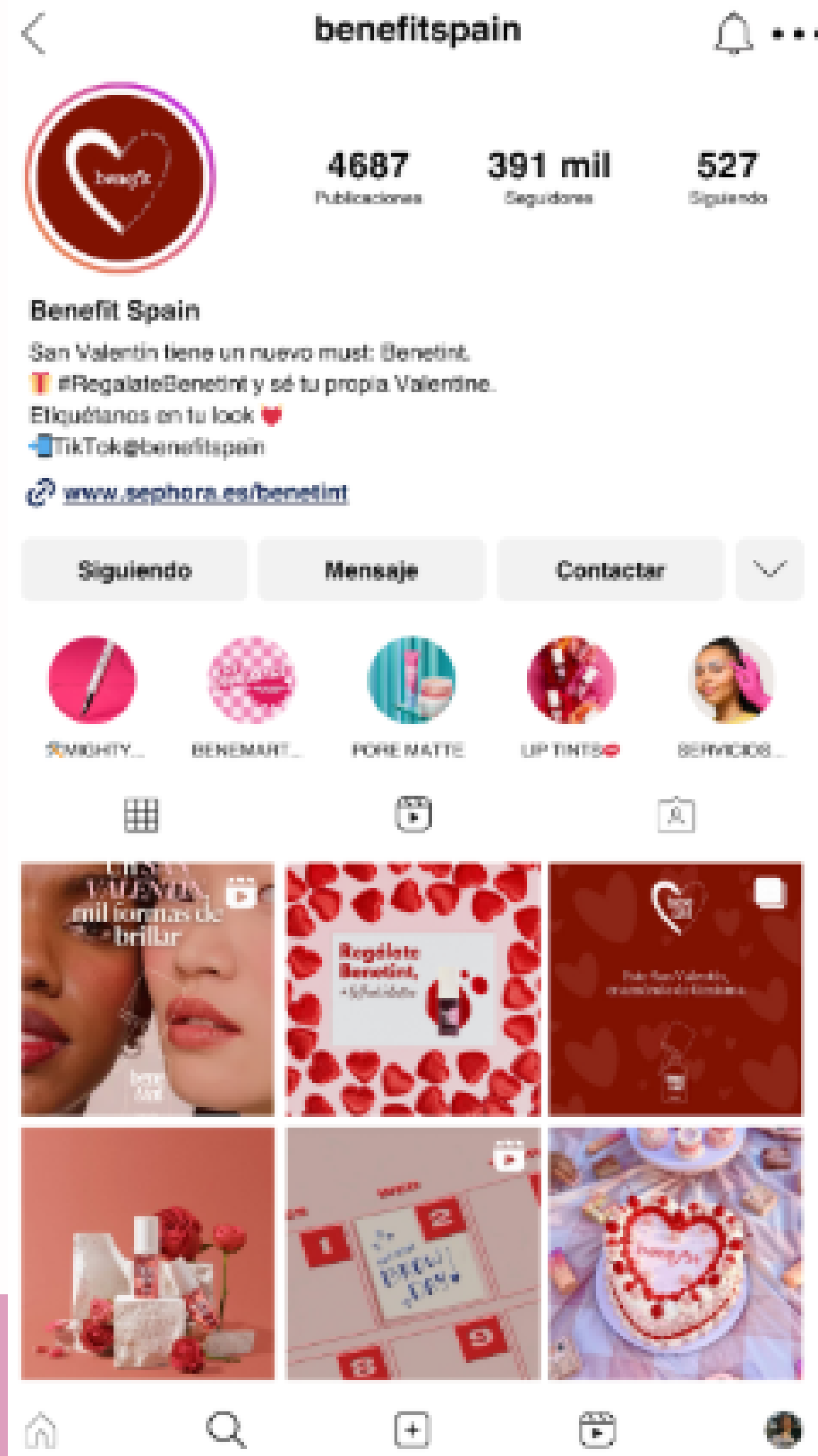


* 5º ESCENA: Una chica mira a su pareja expresando sus emociones.



* 6º ESCENA: Representa la típica familia en una comida de Navidad. A continuación pasa a nombrarse el producto y marca.

STORYBOARD PARA ANUNCIO DE UNA MÁSCARA DE PESTAÑAS



FEED DE INSTAGRAM PARA BENEFIT EN SAN VALENTÍN



Potencia tu look más natural,
con nuestro producto
estrella

www.benefitcosmetics.com

Nombre

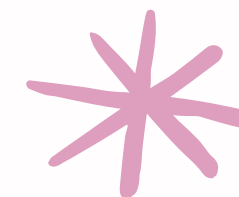
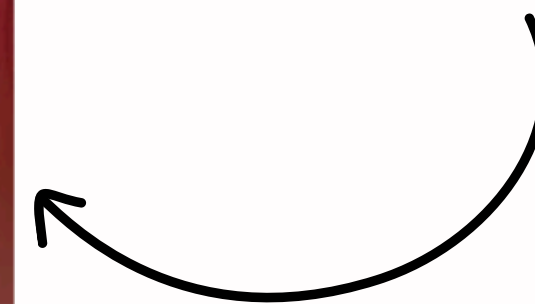
Apellido

Correo electrónico

REGÁLATE

*Enviaremos novedades y descuentos exclusivos a tu correo.

DISEÑO LANDING PAGE PARA BENEFIT



New Message

From: atencioncliente@benefitcosmetics.com

Subject ¡Bienvenida a la familia Benefit! ❤️

¡Hola [Nombre]!
¡Estamos emocionados de darte la bienvenida a la comunidad Benefit! 🎉 Has dado el primer paso hacia un mundo lleno de innovación y diversión en belleza.

Por empezar, te regalamos un 10% de descuento en tu primera compra. Usa el código: **WELCOME10** en la caja y ¡a disfrutar de la magia Benefit!

Síguenos en nuestras redes sociales para estar al tanto de las últimas novedades, lanzamientos y tips de belleza.

Bienvenida a la magia de Benefit. ¡Nos encanta tenerte con nosotros!
Con cariño,
El equipo de Benefit Cosmetics 💋

Send

PROPUESTA DE EMAIL MARKETING PARA BIENVENIDA DE BENEFIT



TESTIMONIOS

“TRABAJAR CON ISABEL HA SIDO UNA EXPERIENCIA MUY FLUIDA. ENTENDIÓ DESDE EL PRINCIPIO LO QUE QUERÍA TRANSMITIR EN MIS REDES Y LO CONVIRTIÓ EN CONTENIDO VISUALMENTE ATRACTIVO. ¡REPETIRÍA SIN DUDARLO!”

-LUCÍA MARTÍN, EMPRENDEDORA DE MARCA PERSONAL

“GRACIAS A ISABEL EMPECÉ A VER MIS PUBLICACIONES CON INTENCIÓN. YA NO SUBO CONTENIDO SOLO POR ESTAR ACTIVA, AHORA SIENTO QUE CADA POST HABLA POR MI MARCA”

-ANDREA TORRES, ARTESANA DIGITAL

ISABEL GARCÍA

Muchas

GRACIAS

Estoy lista para construir algo auténtico contigo